

Księga wizualizacji



1.1. Znak - wersja podstawowa

Logo "aquadrom" składa się logotypu oraz z pola symbolizującego fale wody zawierające pęcherzyki powietrza, oraz prostokątnego pola z zaokrąglonymi narożnikami symbolizującego strefę suchą.

logo



1.1. Znak - wersja podstawowa

Logo "aquadrom" może występować uzupełnione o dopisek "Ruda Śląska".



1.2. Proporcje znaku

Siatka modułowa znaku pozwala na jego dotworzenie pierwowzoru z zachowaniem proporcji oraz prawidłowe skalowanie znaku.

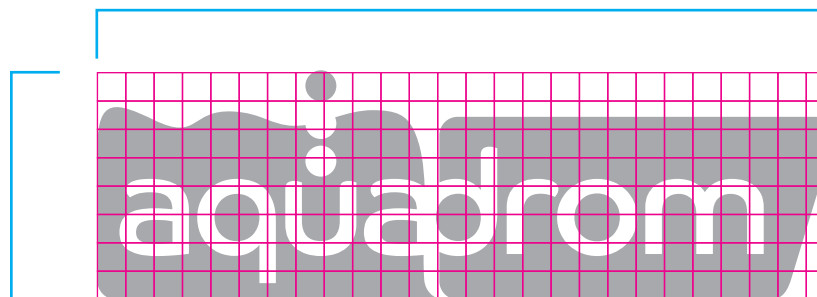
Proporcje znaku 8x wysokość oraz 33x szerokość.



□ X

26x

8x



1.3. Wersje kolorystyczne logo 3D

Wersje kolorystyczną 3D stosujemy wszędzie tam gdzie możliwe jest prawidłowe odwzorowanie logo.

Gradient liniowy
C 70 / M 0 / Y 50 / K 0
C 100 / M 30 / Y 50 / K 40
kął: -90 / brzeg: 24%

Wypełnienie jednolite
C 0 / M 80 / Y 95 / K 0



1.4. Wersje kolorystyczne logo 2D

Wersje kolorystyczne 2D stosujemy wyłącznie w wyjątkowych sytuacjach, gdy warunki technologiczne nie umożliwiają prawidłowego odwzorowania wersji 3D np.:
plotowanie w folii, haft na tkaninie,
tampodruk.

Wypełnienie jednolite
C 100 / M 10 / Y 50 / K 20

Wypełnienie jednolite
C 0 / M 80 / Y 95 / K 0



1.5. Kolorystyka

Logo powinno być rozpowszechniane z wykorzystaniem kolorystyki wiernej wskazaniam odpowiedniego wzornika dla każdej z technik, w której aplikowany jest znak.

W ocenie kolorystyki należy brać pod uwagę warunki oświetleniowe oraz media uszlachetniające druk. Nadrzędnym punktem odniesienia w sytuacjach spornych jest próbnik farb PANTONE typu coated.



C 100 / M 10 / Y 50 / K 20
PANTONE 3295 C
RGB: R 0 / G 114 / B 114



C 0 / M 80 / Y 95 / K 0
PANTONE 179 C
RGB: R 225 / G 85 / B 36



C 0 / M 0 / Y 0 / K 100
PANTONE Process Black
RGB: R 0 / G 0 / B 0



C 0 / M 0 / Y 0 / K 65
PANTONE Cool Gray 9
RGB: R 105 / G 103 / B 102



C 0 / M 0 / Y 0 / K 40
PANTONE Cool Gray 6
RGB: R 150 / G 149 / B 148

1.6. Wersje kolorystyczne logo

Prezentowane wersje kolorystyczne należy stosować zamiennie z wersją podstawową (3D) jedynie gdy warunki odwzorowania nie pozwalają wykorzystywać wersji podstawowej lub gdy celowo chcemy osłabić oddziaływanie znaku np. wersja monochromatyczna w odcieniach szarości.



Wersja kolorystyczna 3D



Wersja kolorystyczna 2D



Wersja monochromatyczna



Wersja achromatyczna

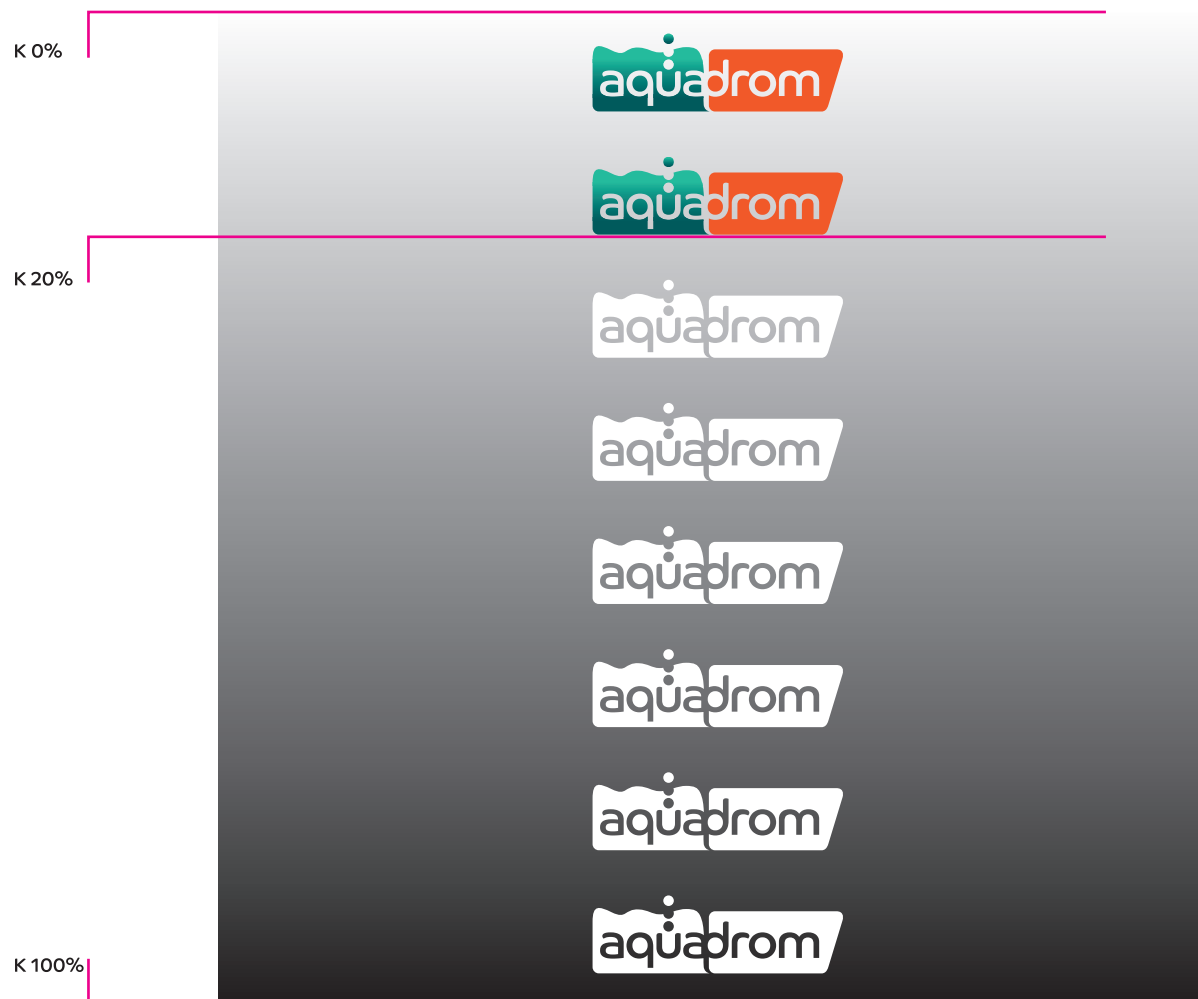
1.6. Wersje kolorystyczne logo

Zamieszczony schemat ilustruje rekomendowane wersje logo dla tła o różnym nasyceniu.

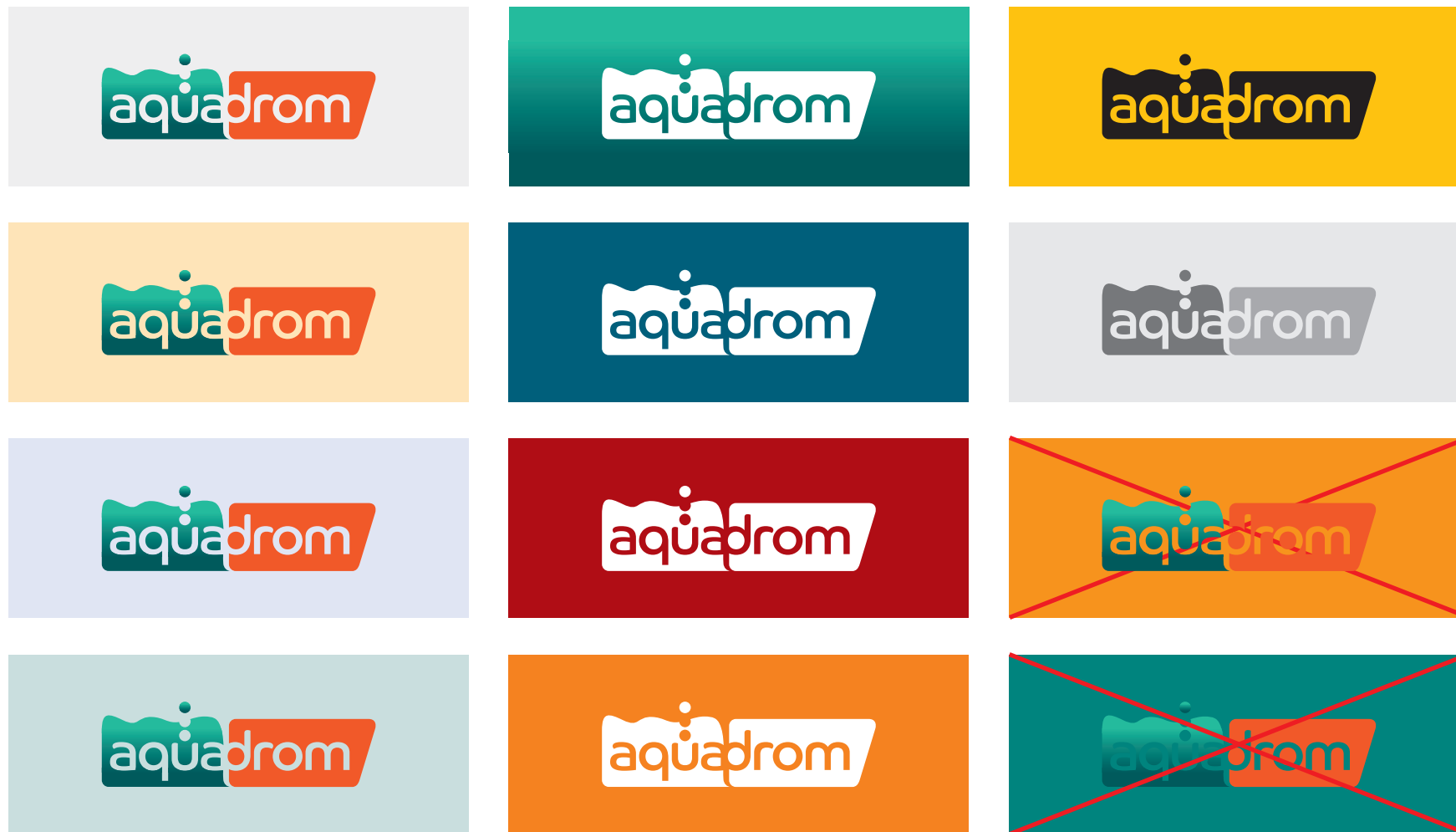
W przedziale od 0 do 20% krycia czerni stosujemy wersję pozytywową.

Logo aplikowane w kontrze stosujemy na szarości powyżej 20% czerni.

Analogiczną zasadę aplikowania logo stosujemy w odniesieniu do tła o zbliżonym natężeniu do czerni.



1.7. Aplikowanie logo na tle



1.8. Pole podstawowe i pole ochronne logo

Pole ochronne jest obszarem, którego nie należy naruszać umieszczając logo blisko innych elementów graficznych, ponieważ będą one zmniejszać siłę oddziaływania znaku oraz wypaczać jego wygląd.

Pole podstawowe oznacza minimalny obszar światła wokół znaku, na powierzchni na której został umieszczony.

Moduł odległości



Pole ochronne



Pole podstawowe



1.9. Skalowanie logo - wersje minimalne

Rozpowszechniając logo należy zwrócić uwagę na możliwości technologiczne dokładnego odwzorowania.

Logo drukowane
Minimalny rozmiar znaku w wersji podstawowej to 21 mm w podstawie.

Minimalny rozmiar znaku w wersji achromatycznej to 15 mm w podstawie (20 mm w kontrze).

Minimalny rozmiar znaku w kontrze to 27 mm w podstawie.

rozmiar minimalny logo
pozytyw

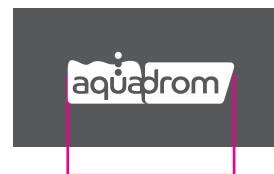


17 mm



14,5 mm

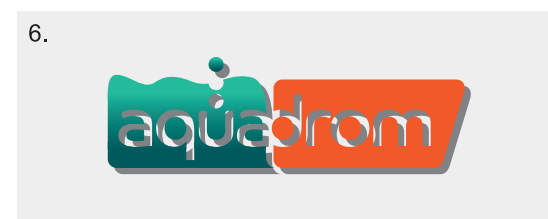
rozmiar minimalny logo
kontra



22 mm

1.10. Wersje niedozwolone

1. Nie zmieniaj kroju pisma logotypu.
2. Nie modyfikuj symbolu.
3. Używaj logo tylko w kolorystyce określonej w opracowaniu.
4. Nie należy dokonywać przekształceń perspektywy i ukosowania logo.
5. Nigdy nie umieszczaj logo na tle, które uczyni je nieczytelnym.
6. Niedopuszczalne jest dodawanie cienia który osłabia znak.
7. Znak powinien być aplikowany prostopadle do krawędzi powierzchni.
8. Nie modyfikuj relacji między elementami logo



1.10. Wersje niedozwolone

9. Nie dodawaj obrysu

10. Nie aplikuj wersji konturowej

11. Nie osadzaj logo w polu

12. Nie aplikuj na tle, które nie wzmacnia kolorystyki logo

13. Nie umieszczaj logo z naruszeniem pola ochronnego

14. Nie aplikuj wersji jednobarwnej innej niż opisana w opracowaniu

